



**AFM ULUSLARARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET ve
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

**01 OCAK-30 HAZİRAN 2009
ARA DÖNEM
FAALİYET RAPORU**

GENEL MÜDÜRLÜK:

Pınar Mahallesi İstinye Park Alışveriş Merkezi

İstinye Bayırı Cad No:1 Kat:-5 34460

İstinye, Sarıyer, İstanbul

Tel : (212) 345 63 02

Faks : (212) 345 63 29

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER	SAYFA
I. Yönetim Kurulu	2
II. Sektördeki Gelişmeler	2-4
III. İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları	4-6
IV. Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar	6-7
V. İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler	7
VI. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu	7
VII. Yapılan Araştırma Geliştirme Faaliyetleri	7
VIII. Dönem İçerisinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri	7
IX. İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri Hakkında Bilgi	8
X. Satışlar	8
XI. Kapasite	9
XII. Finansal Rasyolar	9
XIII. İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler	9
XIV. Üst Yönetim	10
XV. Personel	10
XVI. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler	10
XVII. Merkez Dışı Örgütler	11

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

I- Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Ünvanı	İcra Durumu	Görev Başlangıç Tarihi	Görev Bitiş Tarihi
	Yönetim Kurulu Başkanı,			
Alexey Shavrov	Murahhas Aza	İcracı Değil	26.02.2008	26.02.2011
Ahmet Adnan Akdemir	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı	26.02.2008	26.02.2011
Dmitry Chernyak	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil	26.02.2008	26.02.2011
Pavel Volitskiy(*)	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil	26.02.2008	26.02.2011
Uğur Hakan Eştürk	Denetçi	-	29.04.2009	29.04.2010
Coşkun Saatçioğlu	Denetçi	-	29.04.2009	29.04.2010

Denetim Komitesi

Pavel Volitskiy

Dmitry Chernyak

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı:

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 13. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir. Denetim Kurulu üyeleri ise, SPK'nın Seri X No:22 sayılı tebliğinin 25.maddesi hükümlerinde açıklanan yetkilere sahiptir.

II- Sektördeki Gelişmeler

Sinema Sektörü:

Dünya geneline bakıldığında ABD ve Batı Avrupa ülkeleri gibi gelişmiş ülkelerde seyirci ve salon sayısı bakımından belirli bir doygunluğa ulaşmış olan sinema endüstrisi, içlerinde Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin bulunduğu pazarlarda ciddi büyüme potansiyeli taşımaktadır. Türkiye'de yıllık seyirci sayısının toplam nüfusa oranı, Türk halkının yaklaşık 2.5 yılda bir sinemaya gittiğini ortaya koymaktadır. Türkiye'de sinema seyircisi sayısı 1996'dan 2006 yılı sonuna kadar hızlı bir artış göstermektedir. 2007 yılında sektörde izleyici sayısı bakımından bir önceki yıla göre %10'luk bir daralma yaşanmıştır. 2008 yılında ise 2007 yılına göre toplam izleyici sayısında % 23,6'lık bir artış gerçekleşmiştir. 2009 yılının ilk üç ayında ise 2008 yılının ilk üç ayına göre toplam izleyici sayısında % 8,9'luk bir artış gerçekleşmiştir. Yerli film pazarının etkisiyle sektörün büyümeye devam etmesi beklenmektedir. 1995 yılında toplam seyircinin yüzde 1'inden daha az oranda pay alabilen Türk filmleri, 2003 yılında atağa geçmiş ve aynı yıl yüzde 21.4, 2004'te yüzde 37.2, 2005'te yüzde 41 ve 2006'da yüzde 51.8'lik bir paya ulaşmıştır. 2007 yılında bu oran yüzde 37.2 olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılında bu oran yüzde 51.8'e yükselmiştir. 2009 yılının ilk altı ayında bu oran %54,2 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, bu oran ile Avrupa'da Fransa'yı da geçerek yerli film tüketiminin en yüksek olduğu ülke konumuna yükselmiştir.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Türkiye sinemaları bugün bu sayılarla dünyada, ABD, Hindistan ve G.Kore'nin ardından en çok yerli film izleyen 4. ülke konumundadır ve dünya ölçeğinde en hızlı büyüyen iki sinema pazarı arasında yer almaktadır.

Türkiye, sinemaya gitme sıklığında olduğu gibi salon başına seyirci sayılarında da çok gerilerde kalmaktadır. ABD'de salon başına yılda 7.9 bin, Avrupa'da ise 14.3 bin seyircinin düştüğü bir dönemde, 1.606 salonun faaliyette olduğu Türkiye'de, salon başına 24 bin seyirci düşmektedir. Ortalama yaşı 27 olan genç bir nüfusa sahip Türkiye'de, toplam 70 milyonluk bir nüfusun yaratacağı sinema salonu talebinin karşılanabilmesi için yeni yatırımların yapılması zorunlu görünmektedir. Avrupa ortalamasına yetişebilmek için 3.500 sinema salonuna daha ihtiyaç duyulmaktadır. Burada bir noktaya dikkat çekmekte fayda vardır. Bu sayı, bugünün verileriyle hesaplanmaktadır. 10 yıl sonra Avrupa nüfusunun azalacağı, sinema sayısının artacağı buna mukabil Türkiye nüfusunun 80 milyona ulaşacağı dikkate alınırsa bu sayı, her geçen yıl daha da artacaktır. Dolayısıyla, gelişmiş ülkelerdeki göstergelerle kıyaslandığında Türkiye'de sektörün henüz büyüme aşamasında olduğu gözlemlenmektedir.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sinema seyirci kitlesinin yüzde 85 gibi çok büyük bir kısmı 18-39 yaş arası kişilerden oluşmaktadır. Potansiyel seyirci sayısı açısından 12-40 yaş arası Türkiye nüfusunun genel nüfusa oranı dikkate alındığında Türkiye, gerek Batı ülkeleri, gerekse de gelişmekte olan diğer ülkelere göre son derece avantajlı konumdadır. Türk sinema sektörünün gelişiminde büyük rol oynayan etkenlerin en başında, gösterime giren yerli/yabancı yapımların sayı ve konu çeşitliliği yer almaktadır. Günümüzde Amerika'da gösterime giren filmlerin, çoğu zaman aynı anda ya da ilk gösteriminden çok kısa bir süre sonra Türkiye'de de vizyona girmesi, Türk seyircisinin sinemaya ilgisini artıran önemli bir etken olmuştur. Yerli filmlerde ise makroekonomik canlanmaya da paralel olarak gösterime giren ve yüksek gişe hasılatıyla yönetmen ve yapımcısına tatminkâr getiriler sağlayan Türk filmlerinin sayısı artmakta ve bu durum, Türk sinemasının gelişimine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaktadır.

Türkiye'de sinema, müzik ve yayıncılık sektörü açısından uzun süredir risk teşkil eden korsan CD, DVD, VCD ve kitap satışının önlenmesine ilişkin en somut adımlar, 2004 yılı başlarında atılmıştır. Şubat 2004'te yürürlüğe giren 5846 sayılı "Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu" ve 5101 sayılı "Sinema, Video ve Müzik Eserleri Kanunu"nda yapılan değişikliklerle korsanla mücadele konusunda uygulamada görülen aksaklıkların giderilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda kültür ve sanat eserlerinin sokakta satışı yasaklanarak, bu yasaya aykırı davrananlara uygulanacak denetimler ve hukuki yaptırımlar ağırlaştırılmıştır. Korsan faaliyetlerin en yüksek seviyede seyrettiği Rusya, Çin, G.Kore, Türkiye gibi sinema pazarları, geçtiğimiz senelerde seyirci sayısında katlanarak artan bir performans göstermiştir. Bu sonuç, sinema sektörü açısından ilgili ülkelerdeki pazarların gerçek potansiyelini iyi tanımlamaktadır. Çıkarılan yasaların başarıyla uygulanmasıyla, tüm ülkelerde korsan DVD ve VCD satışları asgariye ineceğinden, sinemaya gitme oranlarında artış yaşanacağı öngörülmektedir.

Yatırımlarımız:

15 Şubat 2008 tarihinde Multi Turkmall İki Emlak Yatırım İnşaat ve Tic. A.Ş. ile İstanbul İli Bayrampaşa İlçesi'nde inşası devam eden Forum İstanbul Alışveriş Merkezi'nde yer alacak sinema için 5 yıllık kira sözleşmesi imzalanmıştır. 5.036 m2 alana kurulacak 10 salon ve 2.450 koltuk kapasiteli AFM Forum İstanbul Sinemalarının 2009 yılı Eylül ayında faaliyete geçmesi beklenmektedir. Söz konusu sinemanın yaklaşık 2.85 milyon ABD Doları'na mal olması planlanmaktadır. AFM Forum İstanbul Sinemalarının faaliyete geçmesi ile birlikte AFM Sinemaları arasında en iyi iş yapan ilk 5 sinema arasına girmesi beklenmektedir.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

TSKB Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. ile 1 Temmuz 2009 tarihinde İstanbul İli, Pendik İlçesinde inşası devam eden Pendorya Alışveriş Merkezi'nde yer alacak sinema için 10 yıllık kira sözleşmesi imzalanmıştır. 2.529m2 alana kurulacak 8 salon ve 1.019 koltuk kapasiteli sinemanın 15 Kasım 2009 tarihinde faaliyete geçmesi beklenmektedir. Söz konusu sinemanın yaklaşık 830.500 ABD Doları'na mal olması planlanmaktadır.

Kar Dağıtım Politikamız:

Şirketimizin 2009 ve sonraki yıllara ilişkin olarak, "Kar Dağıtım Politikası" aşağıdaki gibidir:

"Şirket, SPK mevzuatına uygun olarak, Şirket'in ödenmiş sermayesinde payı bulunan tüm hissedarlarına dağıtılabilir karın en az % 20'sini dağıtmak şeklinde kar dağıtım politikası belirlemiştir. Kar dağıtımında imtiyazlı hisse senedi yoktur. Dağıtılması gereken zorunlu kar payının nakden ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde verilmesi Genel Kurul tarafından belirlenir. Genel Kurul, Yönetim Kurulu'na ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere temettü avansı dağıtma yetkisi verebilir. Kar dağıtımları yasal süreler içinde Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'un kabulü gerçekleştirilir.

Kar Dağıtım Politikası, ulusal ve global ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olmaması, Şirket'in öz sermaye yeterlilik oranının hedeflenen seviyede olması koşuluyla uygulanacaktır. Kar Dağıtım Politikası, günün gereklerine uygun olarak AFM Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilebilir."

III- İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatları, döviz kurları ve faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde uygulanmaktadır.

(a) Kredi riski

Grup, vadeli satışlarından kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır. Grup yönetimi müşterilerden alacakları ile ilgili kredi riskini yurtiçi satışları nedeniyle oluşan ticari alacaklarına karşılık müşterilerden teminat mektubu ve teminat niteliğinde çek temin ederek azaltmaktadır. Grup'un tahsilat riski esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Grup yönetiminin geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik durum göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra konsolide bilançoda net olarak gösterilmektedir.

(b) Likidite riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli miktarda nakit ve menkul kıymet sağlamak, yeterli kredi imkanları yoluyla fonlamayı mümkün kılmak ve açık pozisyonu kapatabilme imkanından oluşmaktadır.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

(c) *Döviz kuru riski*

Grup, döviz cinsinden borç ve alacak bakiyelerinin yerel para birimine çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine açıktır. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmakta; ayrıca vadeli döviz satış sözleşmeleri ile yönetilmektedir.

Grup çoğunlukla Avro ve ABD Doları cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo 30 Haziran 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle Grup'un yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir. Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

	30 Haziran 2009	31 Aralık 2008
Varlıklar	1.555.548	3.527.733
Yükümlülükler	(32.986.746)	(37.779.589)
Net bilanço yabancı para pozisyonu	(31.431.198)	(34.251.856)
Türev araçlar net yabancı para pozisyonu	-	-
Net yabancı para pozisyonu	(31.431.198)	(34.251.856)

30 Haziran 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle yabancı para varlık ve yükümlülüklerin TL karşılıklarının hesaplanmasında kullanılan kurlar aşağıdaki gibidir:

	30 Haziran 2009	31 Aralık 2008
ABD Doları	1,5301	1,5123
Avro	2,1469	2,1408
İngiliz Sterlini	2,5272	2,1924

Aşağıdaki tabloda 30 Haziran 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren dönemlere Grup'un bilançosundaki net döviz pozisyonu nedeniyle döviz kurlarındaki değişimlerin yaratacağı ilave kar/(zarar) tutarları gösterilmiştir:

	30 Haziran 2009		31 Aralık 2008	
	Değer kazanması	Değer kaybetmesi	Değer kazanması	Değer kaybetmesi
ABD Doları kurunun % 10 değişmesi halinde:				
ABD Doları Net Etki	(3.126.044)	3.126.044	(3.401.691)	3.401.691
Avro kurunun % 10 değişmesi halinde:				
Avro Net Etki	(17.110)	17.110	(24.654)	24.654
İngiliz Sterlini kurunun % 10 değişmesi halinde:				
İngiliz Sterlini Net Etki	34	(34)	33	(33)

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Grup, yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçlarına istinaden kredi kullanmaktadır. Grup, sermaye riski yönetimi kapsamında finansal borçlarının özkaynaklara oranını takip etmektedir.

Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun, finansal borçlar ve özsermaye toplamından oluşan toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Grup, piyasa koşullarını ve faaliyetler nedeniyle ortaya çıkan ihtiyaçları değerlendirmek suretiyle finansman yöntemini belirlemektedir.

	30 Haziran 2009	31 Aralık 2008
Finansal borçlar	36.083.175	40.142.304
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	46.058.381	52.299.645
Finansal borçlar/Özkaynaklar (%)	78	77

Grup'un son yıllarda yaptığı yatırımlar ve kur artışları nedeniyle borç/sermaye oranı artış göstermiştir.

IV- Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar:

- TSKB Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş. ile 1 Temmuz 2009 tarihinde İstanbul İli, Pendik İlçesinde inşası devam eden Pendorya Alışveriş Merkezi'nde yer alacak sinema için 10 yıllık kira sözleşmesi imzalanmıştır. 2.529m2 alana kurulacak 8 salon ve 1.019 koltuk kapasiteli sinemanın 15 Kasım 2009 tarihinde faaliyete geçmesi beklenmektedir.
- Trabzon ili, Mirapark Alışveriş Merkezi içinde yer alan 5 salon ve 391 koltuk kapasiteli AFM Mirapark Trabzon Sinemaları 3 Temmuz 2009 tarihi itibarıyla kapatılmıştır.
- Şirket'in ana ortağı Eurasia Cinemas B.V. ile diğer ortak Ahmet Adnan Akdemir arasında 26.02.2008 tarihinde imzalanan opsiyon anlaşması uyarınca, Ahmet Adnan Akdemir'e ait ve Şirket sermayesinin %10'una tekabül eden 1.349.036,289 TL nominal değerli 134.903.628,9 adet A grubu hissenin Eurasia Cinemas B.V.'ye satışına ilişkin süreç başlamış olup, 10.07.2009 tarihinde sermayenin %5'ine tekabül eden 674.518,145 TL nominal değerli 67.451.814,45 adet A grubu hisse, 21.08.2009 tarihinde de sermayenin %1,83'üne tekabül eden 247.323,320 TL nominal değerli 24.732.331,98 adet A grubu hisse Ahmet Adnan Akdemir tarafından Eurasia Cinemas B.V.'ye transfer edilmiştir. Söz konusu işlem sonrasında Şirketin rapor tarihindeki hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

	Hisse		
	Grubu	Pay tutarı	Pay yüzdesi %
Eurasia Cinemas B.V.	A	6.014.152	44,58
Eurasia Cinemas B.V.	B	1.909.094	14,15
Eurasia Cinemas B.V.	C	4.196.463	31,11
A. Adnan Akdemir	A	427.195	3,17
Halka açık kısım	C	943.459	6,99
		13.490.363	100,00

V- İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler

Toplam seyirci ve gişe hasılatı bazında, sektörün lideri olan AFM, 2002 yılında açtığı 2.594 koltuk kapasiteli Carrefour Ümraniye, 2004 yılında açtığı 2.152 koltuk kapasiteli Carrefour Maltepe, 2007 yılında açtığı 12 salon ve 2.138 koltuk kapasiteli İstinye Park ve 10 salon ve 2.360 koltuk kapasiteli Ankara Cepa sinemaları ile en büyük dört yatırımını gerçekleştirmiştir. 2008 yılının Kasım ayında faaliyete başlayan 10 salon ve 2.400 koltuk kapasiteli AFM Antares sinemaları ile yatırımlarına devam etmiştir. AFM, bu gibi çok salonlu yeni sinemalara yatırım yaparak, mevcut lokasyonlarda ise konseptine uygun yenileme yatırımları gerçekleştirerek büyüme stratejisini sürdürmeyi hedeflemektedir. Koltuk kapasitesi olarak yıllık %20 civarında bir büyüme hedeflenmektedir.

VI- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin, Faaliyet Raporları'nda ve İnternet Sitelerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumla ilgili Beyan ve Uyum Raporlarına yer vermeleri uygun görülmüş ve bu çerçevede, 2005 yılı Genel Kurul'undan itibaren, Şirketimizce hazırlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı ve Uyum Raporları", şirket internet adresi ve Faaliyet Raporlarımız içinde yayımlanmıştır.

Şirketimiz; pay sahiplerinin hakları, kamunun aydınlatılması ve şeffaflığın sağlanması ile menfaat sahipleri ve Yönetim Kurulu'nu ilgilendiren karar ve işlemlerde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun çalışmaların hayata geçirilmesini ve bunu paydaşlarıyla beraber gerçekleştirmeyi hedefler. Bu doğrultuda, tüm paydaşların eşitliği, bilgilendirme sorumluluğu ve kurumsal yönetim prensiplerine bağlı olarak, sözkonusu İlkelerin uygulamaya geçirilmesi ve yürütülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır. Şirketimizce sürdürülen çalışmalar bu İlkelerin sorumluluğu çerçevesinde tatbik ve takip edilmektedir.

VII- Yapılan Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Yoktur.

VIII- Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve nedenleri

01.01.2009-30.06.2009 Tarihleri içerisinde Şirket Esas Sözleşmesinde değişiklik yapılmamıştır.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

IX- İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri Hakkında Bilgi

Sinema işletmeciliği sektöründe başarıya ulaşmaktaki en önemli faktör, doğru lokasyonda faaliyet gösterebilmektir. Merkezi noktalara yakın, yoğun insan trafiği çeken semt ve bölgeler, eğlence sektörü için de vazgeçilmez mekanlardır. AFM'nin bu açıdan büyük şehirlerde önemli bir lokasyon avantajı bulunmaktadır.

AFM, Türk sinema işletmeciliği sektöründe gerek seyirci, gerekse gişe hasılatı bazında lider sinema zinciri konumundadır.

AFM, sektördeki uzun geçmişi, bilinirliği ve deneyimi sayesinde lokasyon kiralama; reklam, dağıtım, sponsorluk anlaşmaları gibi konularda aldığı cazip teklifler ve sağladığı elverişli koşullarla rakiplerine göre daha avantajlı durumdadır.

AFM, 30 Haziran 2009 itibarıyla İstanbul'un en merkezi lokasyonlarında mevcut 73 salonunun yanı sıra, İstanbul dışındaki 10 ilde işlettiği toplam 104 salonuyla coğrafi olarak da Türkiye'de en yaygın sinema salonu ağına sahip kuruluştur.

Ekim 2004'te hisselerinin yüzde 35'inin halka açılmasıyla yatırımlarını hızlandıran AFM, halka arzdan bu yana toplam koltuk kapasitesini yüzde 120 oranında artırmıştır.

X- Satışlar

	1 Ocak - 30 Haziran 2009	1 Ocak - 30 Haziran 2008
Bilet satış ve büfe gelirleri	36.281.894	32.230.977
Eksi: Rüsum vergisi	(2.294.458)	(2.156.975)
Bilet satış ve büfe gelirleri, net	33.987.436	30.074.002
Reklam ve sponsorluk gelirleri	4.161.739	3.596.843
Diğer hizmet gelirleri	6.940	6.584
Satışlardan iadeler	(137.133)	(11.264)
Hizmet gelirleri, net	38.018.982	33.666.165
Esas faaliyetlerden diğer gelirler (*)	153.604	233.465
Satışların maliyeti	(33.211.857)	(30.011.002)
Brüt kar	4.960.729	3.888.628

Grup 1 Ocak - 30 Haziran 2009 hesap döneminde 3.230.755 adet bilet satmıştır (1 Ocak - 30 Haziran 2008: 3.287.318 adet).

(*) Esas faaliyetlerden diğer gelirler genel itibarıyla masaj koltuğu gelirleri ve oyuncak makinesi gelirlerinden oluşmaktadır.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

XI- Kapasite

30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla 177 (31 Aralık 2008: 182) adet sinema salonuna ve bu salonlarda toplam 28.869 adet (31 Aralık 2008: 29.332 adet) koltuk kapasitesine sahiptir.

1 Ocak-30 Haziran 2009 döneminde kapasite kullanım oranı %12,2 (1 Ocak-30 Haziran 2008: %12,5) olarak gerçekleşmiştir.

XII- Finansal Rasyolar

	30.06.2009	31.12.2008
Cari Oran	0,29	0,38
Asit Tet Oranı	0,28	0,36
Finansal Kaldıraç Oranı	0,85	0,82
Duran Varlıklar/Özkaynak	5,48	4,31
Finansal Borçlar/Özkaynak	3,62	3,30
Duran Varlıklar/Finansal Borçlar	1,51	1,30
	30.06.2009	30.06.2008
Brüt Kar Marjı	13,0%	11,5%
Faaliyet Kar Marjı	4,0%	4,2%
Net Kar Marjı	-6%	-6%

XIII- İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler

AFM piyasa koşullarına bağlı olarak işletme sermayesini güçlendirici, maliyet yapısını sürekli iyileştirici, dovize endeksli nakit giriş ve çıkışlarını dengeleyici, güçlü kabiliyetini destekleyici, şirket prosedürlerine uygun faaliyetlerine devam etmektedir. Uzun vadeli kredilerle ve ek işletme sermayesi ile cari pozisyonunun güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

XIV- Üst Yönetim

Fadima Kızıldaş	Genel Müdür
Ozan Kansu	Genel Müdür Yardımcısı, Mali İşler
Hüseyin İmamoğlu	Genel Müdür Yardımcısı, Operasyonlar
Yusuf Ağah Tansev	Film Programlama Direktörü
Elif Öztürk	Pazarlama Direktörü
Erdinç Çetinkaya	Yatırımcı İlişkileri Mali Kontrol Direktörü
Sena Aytan	İnsan Kaynakları ve Sistemler Direktörü
Bülent Seyhunlu	Operasyonlar Direktörü

İş yaşamına 1988 yılında ATT Turizm Antalya'da başlayan Fadima Kızıldaş , 5 Aralık 2008 tarihinden bu yana AFM Uluslararası Film Prodüksiyon Ticaret ve Sanayi A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini yürütmektedir"

İş yaşamına 1997 yılında Anadolu Grubu'nda başlayan Ozan Kansu , 5 Aralık 2008 tarihinden bu yana AFM Uluslararası Film Prodüksiyon Ticaret ve Sanayi A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir"

İş yaşamına 1997 yılında Cineplex Odeon'da başlayan Hüseyin İmamoğlu , 2005 yılında Grup bölge müdürü olarak grup bünyesine katılmıştır. Nisan 2008'den bu bu yana AFM Uluslararası Film Prodüksiyon Ticaret ve Sanayi A.Ş.'de Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

XV- Personel

30 Haziran 2009 tarihi itibarıyla Grup bünyesinde istihdam edilen personel sayısı toplamı 423 (31 Aralık 2008: 542) olup bunlar içerisinde 377 (31 Aralık 2008: 484) kişi AFM bünyesinde istihdam edilmektedir.

XVI- Yıl İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler

2009 yılının ilk altı ayında 5.130 TL yardım ve bağış yapılmıştır.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Merkez Dışı Örgütler

LOKASYON	ADRES
AFM Profilo Mecidiyeköy	CEMAL SAHIR SK NO:26/28 34394 MECİDİYEKÖY/İSTANBUL
Finansbank AFM Carousel Bakırköy	CAROUSEL AVM HALİT ZİYA UŞAKLIGİL CD. KAT:2 34710 BAKIRKÖY/İSTANBUL
Finansbank AFM Migros Beylikdüzü	MİGROS AVM BEYLİKDÜZÜ MEVKİİ 34900 KÜÇÜKÇEKMECE/İSTANBUL
Finansbank AFM Atirus Büyükçekmece	ATIRUS AVM FATİH MAH. LONDRA ASFALTI STADYOLU SK. NO.2 B.ÇEKMECE/İSTANBUL
AFM İstinye Park	İSTİNYE AVM İSTİNYE BAYIRI CAD. PINAR MAH. GİRİŞİ İSTİNYE/İSTANBUL
Finansbank AFM Budak Caddebostan	CKM HALDUN TANER SK.NO:11 34728 CADDEBOSTAN/İSTANBUL
Finansbank AFM Carrefour Ümraniye	CARREFOUR AVM İNKILAP MAH. KÜÇÜKSU CAD. N:68 ÜMRANIYE/İSTANBUL
AFM Mohini Etiler	MOHİNİ AVM OTLUKBELİ CD. BEBEK MH. YOL SK. NO:16/17/28 ETİLER/İSTANBUL
Finansbank AFM Fitaş Beyoğlu	İSTİKLAL CAD. 24-26 34435 BEYOĞLU/İSTANBUL
Finansbank AFM Akmerkez Etiler	AKMERKEZ AVM NİSPETİYE CAD. NO:416 KAT:4 34340 ETİLER/İSTANBUL
Finansbank AFM Carrefour Maltepe Park	MALTEPE CARREFOUR AVM CEVİZLİ MAH. TUGAY YOLU NO: 67 34846 MALTEPE/İST.
Finansbank AFM EGE Park Mavişehir	EGS PARK MAVİŞEHİR AVM 2040 SOKAK NO:104/204 35540 KARŞIYAKA -İZMİR
Finansbank AFM Laura Antalya	LAURA AVM ÖZGÜRLÜK BULVARI FENER MAH. No:136 07100 LARA - ANTALYA
Finansbank AFM Migros Ordu	MİGROS AVM ATATÜRK BULVARI BAĞÇELİEVLER MAH.No:97 52200 ORDU
AFM Zafer Plaza	ZAFER PLAZA CEMAL NADİR CD. ZAFER MEYDANI 16050 OSMANGAZI- BURSA
Finansbank AFM Carrefour Nilüfer	CARREFOUR AVM ORHANELİ KAVŞAĞI ODUNLUK MEVKİİ 16010 NİLÜFER-BURSA
Finansbank AFM Park Bornova İzmir	PARK BORNOVA AVM ANKARA YOLU NO:192 35040 BORNOVA İZMİR
AFM Passtel İzmir	PASSTEL AVM VALİ KAZIM DİRİK CAD.No:11 PASAPORT 35210 KONAK-İZMİR
Finansbank AFM Forum Bornova	FORUM BORNOVA AVM 372. SOKAK KAZIM DİRİK MH. T BLOK BORNOVA İZMİR
Finansbank AFM Migros Eskişehir	POLATKAN BUL. ODUN PAZARI MEVKİİ MİGROS ÜSTÜ 26020 VIŞNELİK -ESKİŞEHİR
Finansbank AFM Mirapark Trabzon(*)	MİRAPARK AVM SAHİL YOLU YILDIZLI MEVKİİ -TRABZON
Finansbank AFM Yeşilyurt Samsun	YEŞİL YURT AVM DENİZEVLERİ MAH. ATATÜRK BULVARI NO:154 ATAKUM SAMSUN
Finansbank AFM Çanakkale	CARREFOUR AVM ATATÜRK CD.İSMET PAŞA MH. OTOGAR YANI 17100 ÇANAKKALE
Finansbank AFM Tekira Tekirdağ	TEKİRA AVM. AYDOĞDU MAH. HÜKÜMET CAD. NO:304 MERKEZ-TEKİRDAĞ
Finansbank AFM CEPA Ankara	CEPA AVM ESKİŞEHİR YOLU 4.KM ODTÜ KARŞISI SÖĞÜTÖZÜ ANKARA
Finansbank AFM Antares Ankara	ANTARES AVM, HALİL SEZAI AKKURT CAD. NO:121 KASALAR MEVKİİ ETLİK-ANKARA
Finansbank AFM ANKAmall Ankara	ANKAMALL AVM NO:2/242 06060 AKKÖPRÜ ANKARA

(*) 3.7.2009 tarihinde kapatılmıştır.