



**AFM ULUSLARARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET ve
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

**01 OCAK-30 HAZİRAN 2010
ARA DÖNEM
FAALİYET RAPORU**

GENEL MÜDÜRLÜK:

Pınar Mahallesi İstinye Park Alışveriş Merkezi

İstinye Bayırı Cad No:1 Kat:-5 34460

İstinye, Sarıyer, İstanbul

Tel : (212) 345 63 02

Faks : (212) 345 63 29

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

| İÇİNDEKİLER | SAYFA |
|---|-------|
| I. Yönetim Kurulu | 2 |
| II. Sektördeki Gelişmeler | 2-4 |
| III. İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları | 4-6 |
| IV. Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar | 6 |
| V. İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler | 6 |
| VI. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu | 7 |
| VII. Yapılan Araştırma Geliştirme Faaliyetleri | 7 |
| VIII. Dönem İçerisinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri | 7 |
| IX. İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri Hakkında Bilgi | 7-8 |
| X. Satışlar | 8 |
| XI. Kapasite | 8 |
| XII. Finansal Rasyolar | 9 |
| XIII. İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler | 9 |
| XIV. Üst Yönetim | 9-10 |
| XV. Personel | 10 |
| XVI. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler | 10 |
| XVII. Merkez Dışı Örgütler | 11 |



AFM ULUSLAR ARASI
FİLM PRODÜKSİYON
TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

I- Yönetim Kurulu

| Adı Soyadı | Ünvanı | İcra Durumu | Görev | Görev |
|---------------------|------------------------------|--------------|------------------|--------------|
| | | | Başlangıç Tarihi | Bitiş Tarihi |
| | Yönetim Kurulu Başkanı, | | | |
| Dmitry Chernyak(*) | Murahhas Aza | İcraçı Değil | 26.02.2008 | 26.02.2011 |
| Ahmet Adnan Akdemir | Yönetim Kurulu Başkan Vekili | İcraçı | 26.02.2008 | 26.02.2011 |
| Andrey Zemnitzky(*) | Yönetim Kurulu Üyesi | İcraçı Değil | 22.12.2009 | 26.02.2011 |
| Pavel Volitskiy | Yönetim Kurulu Üyesi | İcraçı Değil | 26.02.2008 | 26.02.2011 |
| Coşkun Saatçioğlu | Denetçi | - | 30.04.2010 | 30.04.2011 |

Denetim Komitesi

Pavel Volitskiy
Dmitry Chernyak

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı:

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 13. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir. Denetim Kurulu üyeleri ise, SPK'nın Seri X No:22 sayılı tebliğinin 25.maddesi hükümlerinde açıklanan yetkilere sahiptir.

II- Sektördeki Gelişmeler

Sinema Sektörü:

Dünya geneline bakıldığında ABD ve Batı Avrupa ülkeleri gibi gelişmiş ülkelerde seyirci ve salon sayısı bakımından belirli bir doygunluğa ulaşmış olan sinema endüstrisi, içlerinde Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin bulunduğu pazarlarda ciddi büyüme potansiyeli taşımaktadır. Türkiye'de yıllık seyirci sayısının toplam nüfusa oranı, Türk halkının yaklaşık 2.5 yılda bir sinemaya gittiğini ortaya koymaktadır. Türkiye'de sinema seyircisi sayısı 1996'dan 2006 yılı sonuna kadar hızlı bir artış göstermektedir. 2007 yılında sektörde izleyici sayısı bakımından bir önceki yıla göre %10'luk bir daralma yaşanmıştır. 2008 yılında ise 2007 yılına göre toplam izleyici sayısında % 23.6'lık bir artış gerçekleşmiştir. 2009 yılında ise film içeriği ve kriz koşullarının etkisi ile izleyici sayısında %5'lik bir daralma yaşanmıştır. 2010 yılının ilk altı ayında yerli filmlerin ve 3 boyutlu filmlerin etkisiyle 2009 yılının ilk altı ayına göre izleyici sayısı %25.5'lik artış göstermiştir. 1995 yılında toplam seyircinin yüzde 1'inden daha az oranda pay alabilen Türk filmleri, 2003 yılında atağa geçmiş ve aynı yıl yüzde 21.4, 2004'te yüzde 37.2, 2005'te yüzde 41 ve 2006'da yüzde 51.8'lik bir paya ulaşmıştır. 2007,2008 ve 2009 yılları için bu oran sırası ile yüzde 37.2 , yüzde 51 ve %48.8 olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılının ilk altı ayında bu oran rekor kırarak %67.7 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, bu oran ile Avrupa'da Fransa'yı da geçerek yerli film tüketiminin en yüksek olduğu ülke konumuna yükselmiştir.

AFM ULUSLARARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Türkiye sinemaları bugün bu sayılarla dünyada, ABD, Hindistan ve G.Kore'nin ardından en çok yerli film izleyen 4. ülke konumundadır ve dünya ölçeğinde en hızlı büyüyen iki sinema pazarı arasında yer almaktadır.

Türkiye, sinemaya gitme sıklığında olduğu gibi salon başına seyirci sayılarında da çok gerilerde kalmaktadır. ABD'de salon başına yılda 7.9 bin, Avrupa'da ise 14,3 bin seyircinin düştüğü bir dönemde, 1.719 salonun faaliyette olduğu Türkiye'de, salon başına 22 bin seyirci düşmektedir. Ortalama yaşı 27 olan genç bir nüfusa sahip Türkiye'de, toplam 70 milyonluk bir nüfusun yaratacağı sinema salonu talebinin karşılanabilmesi için yeni yatırımların yapılması zorunlu görünmektedir. Avrupa ortalamasına yetişebilmek için 3.500 sinema salonuna daha ihtiyaç duyulmaktadır. Burada bir noktaya dikkat çekmekte fayda vardır. Bu sayı, bugünün verileriyle hesaplanmaktadır. 10 yıl sonra Avrupa nüfusunun azalacağı, sinema sayısının artacağı buna mukabil Türkiye nüfusunun 80 milyona ulaşacağı dikkate alınırsa bu sayı, her geçen yıl daha da artacaktır. Dolayısıyla, gelişmiş ülkelerdeki göstergelerle kıyaslandığında Türkiye'de sektörün henüz büyüme aşamasında olduğu gözlemlenmektedir.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sinema seyirci kitlesinin yüzde 85 gibi çok büyük bir kısmı 18-39 yaş arası kişilerden oluşmaktadır. Potansiyel seyirci sayısı açısından 12-40 yaş arası Türkiye nüfusunun genel nüfusa oranı dikkate alındığında Türkiye, gerek Batı ülkeleri, gerekse de gelişmekte olan diğer ülkelere göre son derece avantajlı konumdadır. Türk sinema sektörünün gelişiminde büyük rol oynayan etkenlerin en başında, gösterime giren yerli/yabancı yapımların sayı ve konu çeşitliliği yer almaktadır. Günümüzde Amerika'da gösterime giren filmlerin, çoğu zaman aynı anda ya da ilk gösteriminden çok kısa bir süre sonra Türkiye'de de vizyona girmesi, Türk seyircisinin sinemaya ilgisini artıran önemli bir etken olmuştur. Yerli filmlerde ise makroekonomik canlanmaya da paralel olarak gösterime giren ve yüksek gişe hasılatıyla yönetmen ve yapımcısına tatminkâr getiriler sağlayan Türk filmlerinin sayısı artmakta ve bu durum, Türk sinemasının gelişimine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaktadır.

Türkiye'de sinema, müzik ve yayıncılık sektörü açısından uzun süredir risk teşkil eden korsan CD, DVD, VCD ve kitap satışının önlenmesine ilişkin en somut adımlar, 2004 yılı başlarında atılmıştır. Şubat 2004'te yürürlüğe giren 5846 sayılı "Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu" ve 5101 sayılı "Sinema, Video ve Müzik Eserleri Kanunu"nda yapılan değişikliklerle korsanla mücadele konusunda uygulamada görülen aksaklıkların giderilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda kültür ve sanat eserlerinin sokakta satışı yasaklanarak, bu yasaya aykırı davrananlara uygulanacak denetimler ve hukuki yaptırımlar ağırlaştırılmıştır. Korsan faaliyetlerin en yüksek seviyede seyrettiği Rusya, Çin, G.Kore, Türkiye gibi sinema pazarları, geçtiğimiz senelerde seyirci sayısında katlanarak artan bir performans göstermiştir. Bu sonuç, sinema sektörü açısından ilgili ülkelerdeki pazarların gerçek potansiyelini iyi tanımlamaktadır. Çıkarılan yasaların başarıyla uygulanmasıyla, tüm ülkelerde korsan DVD ve VCD satışları aşariye ineceğinden, sinemaya gitme oranlarında artış yaşanacağı öngörülmektedir.

AFM ULUSLARARASI
FİLM PRODÜKSİYON
TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

Kar Dağıtım Politikamız:

Şirketimizin 2010 ve sonraki yıllara ilişkin olarak, "Kar Dağıtım Politikası" aşağıdaki gibidir:

"Şirket, SPK mevzuatına uygun olarak, Şirket'in ödenmiş sermayesinde payı bulunan tüm hissedarlarına dağıtılabilir karın en az % 20'sini dağıtmak şeklinde kar dağıtım politikası belirlemiştir. Kar dağıtımında imtiyazlı hisse senedi yoktur. Dağıtılması gereken zorunlu kar payının nakden ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde verilmesi Genel Kurul tarafından belirlenir. Genel Kurul, Yönetim Kurulu'na ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere temettü avansı dağıtma yetkisi verebilir. Kar dağıtımları yasal süreler içinde Yönetim Kurulu'nun teklifi ve Genel Kurul'un kabulü gerçekleştirilir.

Kar Dağıtım Politikası, ulusal ve global ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olmaması, Şirket'in öz sermaye yeterlilik oranının hedeflenen seviyede olması koşuluyla uygulanacaktır. Kar Dağıtım Politikası, günün gereklerine uygun olarak AFM Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilebilir."

III- İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatları, döviz kurları ve faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup'un risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Grup'un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde uygulanmaktadır.

(a) Kredi riski

Grup, vadeli satışlarından kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır. Grup yönetimi müşterilerden alacakları ile ilgili kredi riskini yurtiçi satışları nedeniyle oluşan ticari alacaklarına karşılık müşterilerden teminat mektubu ve teminat niteliğinde çek temin ederek azaltmaktadır. Grup'un tahsilat riski esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Grup yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik durum göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayıldıktan sonra konsolide bilançoda net olarak gösterilmektedir.

(b) Likidite riski

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli miktarda nakit ve menkul kıymet sağlamak, yeterli kredi imkanları yoluyla fonlamayı mümkün kılmak ve açık pozisyonu kapatabilme imkanından



AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

(c) Döviz kuru riski

Grup, döviz cinsinden borç ve alacak bakiyelerinin yerel para birimine çevrilmesinden dolayı kur değişikliklerinden doğan döviz kuru riskine açıktır. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmakta; ayrıca vadeli döviz satış sözleşmeleri ile yönetilmektedir.

Grup çoğunlukla Avro ve ABD Doları cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo 30 Haziran 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle Grup'un yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir. Grup tarafından tutulan yabancı para varlıkların ve borçların kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

| | 30 Haziran 2010 | 31 Aralık 2009 |
|---|---------------------|---------------------|
| Varlıklar | 3.020.277 | 1.582.044 |
| Yükümlülükler | (30.074.553) | (31.130.128) |
| Net bilanço yabancı para pozisyonu | (27.054.276) | (29.548.084) |
| Türev araçlar net yabancı para pozisyonu | - | - |
| Net yabancı para pozisyonu | (27.054.276) | (29.548.084) |

30 Haziran 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle yabancı para varlık ve yükümlülüklerin TL karşılıklarının hesaplanmasında kullanılan kurlar aşağıdaki gibidir:

| | 30 Haziran 2010 | 31 Aralık 2009 |
|------------------|-----------------|----------------|
| ABD Doları | 1,5747 | 1,5057 |
| Euro | 1,9217 | 2,1603 |
| İngiliz Sterlini | 2,3696 | 2,3892 |

Aşağıdaki tabloda 30 Haziran 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde sona eren dönemlere Grup'un bilançosundaki net döviz pozisyonu nedeniyle döviz kurlarındaki değişimlerin yaratacağı ilave kar/(zarar) tutarları gösterilmiştir:

| | 30 Haziran 2010 | | 31 Aralık 2009 | |
|---|-----------------|-------------|----------------|------------|
| | Değer | Değer | Değer | Değer |
| | kazanması | kaybetmesi | kazanması | kaybetmesi |
| ABD Doları kurunun % 10 değişmesi halinde: | | | | |
| ABD Doları Net Etki | 2.738.601 | (2.738.601) | (3.000.078) | 3.000.078 |
| Euro kurunun % 10 değişmesi halinde: | | | | |
| Avro Net Etki | (331.736) | 331.736 | (16.724) | 6.724 |
| İngiliz Sterlini kurunun % 10 değişmesi halinde: | | | | |
| İngiliz Sterlini Net Etki | - | - | - | - |

AFM ULUSLAR ARASI
FİLM PRODÜKSİYON
TİCARET VE SAN. A.Ş.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Sermaye riski yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Grup, yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçlarına istinaden kredi kullanmaktadır. Grup, sermaye riski yönetimi kapsamında finansal borçlarının özkaynaklara oranını takip etmektedir.

Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun, finansal borçlar ve özsermaye toplamından oluşan toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Grup, piyasa koşullarını ve faaliyetler nedeniyle ortaya çıkan ihtiyaçları değerlendirmek suretiyle finansman yöntemini belirlemektedir.

| | 30 Haziran 2010 | 31 Aralık 2009 |
|---|-----------------|----------------|
| Finansal borçlar | 34.441.969 | 32.550.604 |
| Ana ortaklığa ait özkaynaklar | 48.880.354 | 43.663.706 |
| Finansal borçlar/Özkaynaklar (%) | 70 | 75 |

Grup'un son yıllarda yaptığı yatırımlar ve kur artışları nedeniyle borç/sermaye oranı artış göstermiştir.

IV- Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar:

- Grup'un sermayesinin % 88.01'ini temsil eden ve Eurasia Cinemas B.V.'ye ait hisselerin) Esas Holding A.Ş. satılması ile ilgili olarak, Esas Holding A.Ş. ile Eurasia Cinemas B.V. arasında 07 Temmuz 2010 tarihinde Hisse Alım Anlaşması'nun ("Hisse Alım Anlaşması") imzalanmıştır. Hisse Alım Anlaşması uyarınca, Kapanış'ta Esas Holding A.Ş. Satıma Konu Hisseler için Satıcılar'a nakit ve peşin olarak 82.386.160 ABD Doları ödeyecektir. Ancak, Hisse Alım Anlaşması uyarınca, bu hisse alım fiyatı Hisse Alım Anlaşması'nda belirtilen şart ve koşullara bağlı olarak bazı uyarlamalara tabi olabilecektir.
- Grup yönetimi, 2003 ve 2004 yılı Kurumlar Vergisi hesaplamasına ilişkin T.C. Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yapılan inceleme neticesinde tarh edilen toplam 2.259.444,62 TL tutarındaki Kurumlar Vergisi, Geçici Vergi, Vergi Ziyat Cezası ve bu vergilere ilişkin gecikme faizleri için, tarh edilen vergi aslı ve cezaları ile ilgili argümanları haklı bulmayarak dava yoluna gitmiştir. İstanbul 8. Vergi Mahkemesi'nde görülen ve Beyoğlu Vergi Dairesi Müdürlüğü aleyhine açılan sözkonusu davalara ilişkin olarak Vergi Mahkemesi'nin 2010/1156 ve 2010/1157 nolu kararlarında; davaların kabulüne, dava konusu cezalı tarhiyatların kaldırılmasına 06 Nisan 2010 tarihi itibarıyla oybirliği ile karar verilmiş ve 11 Ağustos 2010 tarihi itibarıyla Grup'a tebliğ edilmiştir.
- Şirket'e ait, 200.000 TL sermayeli Kenda Film Yapım Dağıtım Ticaret ve Sanayi A.Ş.'deki herbiri 0,1 Kuruluş nominal değerli, 49.999 TL nominal bedelli 49.999.000 adet hisse (Sermayesinin %24,99'unu temsil eden) 100 TL bedelle ana ortak Eurasia Cinemas B.V.'ye 1 Temmuz 2010 itibarıyla devredilmiştir.

AFM ULUSLAR ARASI
FİLM PRODÜKSİYON
TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

V- İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler

Toplam seyirci ve gişe hasılatı bazında, sektörün lideri olan AFM, 2002 yılında açtığı 2.594 koltuk kapasiteli Carrefour Ümraniye, 2004 yılında açtığı 2.152 koltuk kapasiteli Carrefour Maltepe, 2007 yılında açtığı 12 salon ve 2.138 koltuk kapasiteli İstinye Park ve 10 salon ve 2.360 koltuk kapasiteli Ankara Cepa sinemaları ile en büyük dört yatırımını gerçekleştirmiştir. 2008 yılının Kasım ayında faaliyete başlayan 10 salon ve 2.400 koltuk kapasiteli AFM Antares sinemaları ile yatırımlarına devam etmiştir. 2009 yılında da 10 salon ve 2.300 koltuk kapasiteli AFM Forum İstanbul sinemalarını açan AFM, bu gibi çok salonlu yeni sinemalara yatırım yaparak, mevcut lokasyonlarda ise konseptine uygun yenileme yatırımları gerçekleştirerek büyüme stratejisini sürdürmeyi hedeflemektedir. Koltuk kapasitesi olarak yıllık %20 civarında bir büyüme hedeflenmektedir.

VI- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

SPK'nın 10.12.2004 tarih ve 48/1588 sayılı toplantı kararı gereğince, İMKB'de işlem gören şirketlerin, Faaliyet Raporları'nda ve İnternet Sitelerinde Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumla ilgili Beyan ve Uyum Raporlarına yer vermeleri uygun görülmüş ve bu çerçevede, 2005 yılı Genel Kurul'undan itibaren, Şirketimizce hazırlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri Beyanı ve Uyum Raporları", şirket internet adresi ve Faaliyet Raporlarımız içinde yayımlanmıştır.

Şirketimiz; pay sahiplerinin hakları, kamunun aydınlatılması ve şeffaflığın sağlanması ile menfaat sahipleri ve Yönetim Kurulu'nu ilgilendiren karar ve işlemlerde, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun çalışmaların hayata geçirilmesini ve bunu paydaşlarıyla beraber gerçekleştirmeyi hedefler. Bu doğrultuda, tüm paydaşların çeşitliği, bilgilendirme sorumluluğu ve kurumsal yönetim prensiplerine bağlı olarak, sözkonusu İlkelerin uygulamaya geçirilmesi ve yürütülmesi Şirketimizin temel amaçları arasında yer almaktadır. Şirketimizce sürdürülen çalışmalar bu İlkelerin sorumluluğu çerçevesinde tatbik ve takip edilmektedir.

VII- Yapılan Araştırma Geliştirme Faaliyetleri

Yoktur.

VIII- Dönem İçinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve nedenleri

Yoktur.

IX- İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri Hakkında Bilgi

Sinema işletmeciliği sektöründe başarıya ulaşmaktaki en önemli faktör, doğru lokasyonda faaliyet gösterebilmektir. Merkezi noktalara yakın, yoğun insan trafiği çeken semt ve bölgeler, eğlence sektörü için de vazgeçilmez mekanlardır. AFM'nin bu açıdan büyük şehirlerde önemli bir lokasyon avantajı bulunmaktadır.

AFM, Türk sinema işletmeciliği sektöründe gerek seyirci, gerekse gişe hasılatı bazında lider sinema zinciri konumundadır.

AFM, sektördeki uzun geçmişi, bilinirliği ve deneyimi sayesinde lokasyon kiralama, reklam, dağıtım, sponsorluk anlaşmaları gibi konularda aldığı cazip teklifler ve sağladığı elverişli koşullarla rakiplerine göre daha avantajlı durumdadır.

AFM ULUSLARARASI
FİLM PRODÜKSİYON
TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

AFM, 30 Haziran 2010 itibariyle İstanbul'un en merkezi lokasyonlarında mevcut 98 salonunun yanı sıra, İstanbul dışındaki 9 ilde işlettiği toplam 95 salonuyla coğrafi olarak da Türkiye'de en yaygın sinema salonu ağına sahip kuruluştur.

Ekim 2004'te hisselerinin yüzde 35'inin halka açılmasıyla yatırımlarını hızlandıran AFM, halka arzdan bu yana toplam koltuk kapasitesini yüzde 143 oranında artırmıştır.

X- Satışlar

| | 1 Ocak - 30 Haziran 2010 | 1 Ocak - 30 Haziran 2009 |
|---|-----------------------------|-----------------------------|
| Bilet satış ve büfe gelirleri | 54.944.235 | 36.281.894 |
| Eksi: Rüsum vergisi | (4.112.906) | (2.293.458) |
| Bilet satış ve büfe gelirleri, net | 50.831.329 | 33.988.436 |
| Reklam ve sponsorluk gelirleri | 4.109.900 | 4.161.739 |
| Diğer hizmet gelirleri | 7.678 | 6.940 |
| Satışlardan iadeler | (582.055) | (137.133) |
| Hizmet gelirleri, net | 54.366.852 | 38.019.982 |
| Esas faaliyetlerden diğer gelirler (*) | 736.966 | 153.604 |
| Satışların maliyeti | (42.956.226) | (33.211.857) |
| Brüt kar | 12.147.592 | 4.961.729 |

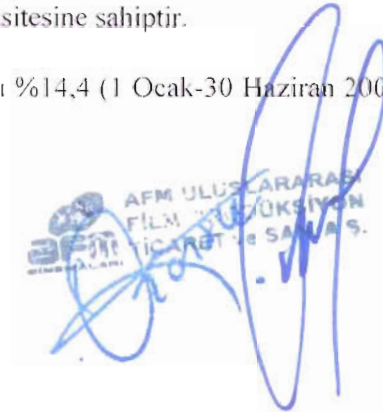
Grup 1 Ocak - 30 Haziran 2010 hesap döneminde 4.258.974 adet bilet satmıştır (1 Ocak - 30 Haziran 2009: 3.230.755 adet).

(*) Esas faaliyetlerden diğer gelirler genel itibariyle masaj koltuğu gelirleri ve oyuncak makinesi gelirlerinden oluşmaktadır.

XI- Kapasite

30 Haziran 2010 tarihi itibariyle 193 (31 Aralık 2009: 201) adet sinema salonuna ve bu salonlarda toplam 32.579 adet (31 Aralık 2009: 33.622 adet) koltuk kapasitesine sahiptir.

1 Ocak-30 Haziran 2010 döneminde kapasite kullanım oranı %14,4 (1 Ocak-30 Haziran 2009: %12,2) olarak gerçekleşmiştir.



AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

XII- Finansal Rasyolar

| | 30.06.2010 | 31.12.2009 |
|----------------------------------|------------|------------|
| Cari Oran | 0,23 | 0,24 |
| Asit Tet Oranı | 0,20 | 0,21 |
| Finansal Kaldıraç Oranı | 0,77 | 0,82 |
| Duran Varlıklar/Özkaynak | 3,82 | 5,32 |
| Finansal Borçlar/Özkaynak | 2,39 | 2,93 |
| Duran Varlıklar/Finansal Borçlar | 1,60 | 1,82 |
| | 30.06.2010 | 30.06.2009 |
| Brüt Kar Marjı | 22,3% | 13,1% |
| Faaliyet Kar Marjı | 15,2% | 4,0% |
| Net Kar Marjı | 6% | -6% |

XIII- İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler

AFM piyasa koşullarına bağlı olarak işletme sermayesini güçlendirici, maliyet yapısını sürekli iyileştirici, dövize endeksli nakit giriş ve çıkışlarını dengeleyici, güçlü kabiliyetini destekleyici, şirket prosedürlerine uygun faaliyetlerine devam etmektedir. Uzun vadeli kredilerle ve ek işletme sermayesi ile cari pozisyonunun güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

XIV- Üst Yönetim

| | |
|-------------------|---|
| Fadima Kızıldaş | Genel Müdür |
| Ozan Kansu | Genel Müdür Yardımcısı, Mali İşler |
| Hüseyin İmamoğlu | Genel Müdür Yardımcısı, Operasyonlar |
| Yusuf Agah Tansev | Film Programlama Direktörü |
| Elif Öztürk | Pazarlama Direktörü |
| Erdinç Çetinkaya | Yatırımcı İlişkileri Mali Kontrol Direktörü |
| Sena Aytan | İnsan Kaynakları ve Sistemler Direktörü |
| Bülent Seyhunlu | Operasyonlar Direktörü |



AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

İş yaşamına 1988 yılında ATT Turizm Antalya'da başlayan Fadima Kızıldaş , 5 Aralık 2008 tarihinden bu yana AFM Uluslararası Film Prodüksiyon Ticaret ve Sanayi A.Ş.'de Genel Müdürlük görevini yürütmektedir"

İş yaşamına 1997 yılında Anadolu Grubu'nda başlayan Ozan Kansu , 5 Aralık 2008 tarihinden bu yana AFM Uluslararası Film Prodüksiyon Ticaret ve Sanayi A.Ş.'de Mali İşler Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir"

İş yaşamına 1997 yılında Cineplex Odeon'da başlayan Hüseyin İmamoğlu , 2005 yılında Grup bölge müdürü olarak grup bünyesine katılmıştır. Nisan 2008'den bu bu yana AFM Uluslararası Film Prodüksiyon Ticaret ve Sanayi A.Ş.'de Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmektedir.

XV- Personel

30 Haziran 2010 tarihi itibariyle Grup bünyesinde istihdam edilen personel sayısı toplamı 446 (31 Aralık 2009: 553) olup bunlar içerisinde 402 (31 Aralık 2009: 498) kişi AFM bünyesinde istihdam edilmektedir.

XVI- Yıl İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler

2010 yılında bağışların tutarı 150 TL'dir.



AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

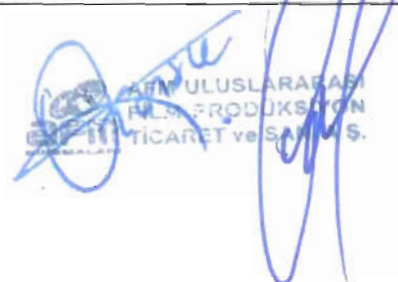
Merkez Dışı Örgütler

| LOKASYON | ADRES |
|----------------------------|--|
| AFM Profilo Mecidiyeköy | CEMAL SAHIR SK NO:26/28 34394 MECİDİYEKÖY/İSTANBUL |
| AFM Carousel Bakırköy(**) | CAROUSEL AVM HALİT ZİYA UŞAKLIGİL CD. KAT:2 34710 BAKIRKÖY/İSTANBUL |
| AFM Migros Beylikdüzü | MİGROS AVM BEYLİKDÜZÜ MEVKİİ 34900 KÜÇÜKÇEKMECE/İSTANBUL |
| AFM Atirus Büyükkemece | ATIRUS AVM FATİH MAH. LONDRA ASFALTI STADYOLU SK. NO:2 B.ÇEKMECE/İSTANBUL |
| AFM İstinye Park | İSTİNYE AVM İSTİNYE BAYIRI CAD. PINAR MAH. GİRİŞİ İSTİNYE/İSTANBUL |
| AFM Budak Caddebostan | CKM HALDUN TANER SK NO:11 34728 CADDEBOSTAN/İSTANBUL |
| AFM Carrefour Ümraniye | CARREFOUR AVM İNKILAP MAH. KÜÇÜKSU CAD. N:68 ÜMRANIYE/İSTANBUL |
| AFM Mohini Etiler | MOHİNİ AVM OTLUKBELİ CD. BEBEK MH. YOL SK. NO:16/17/28 ETİLER/İSTANBUL |
| AFM Fıtaş Beyoğlu | İSTİKLAL CAD. 24-26 34435 BEYOĞLU/İSTANBUL |
| AFM Akmerkez Etiler | AKMERKEZ AVM NİSPETİYE CAD. NO:416 KAT:4 34340 ETİLER/İSTANBUL |
| AFM Carrefour Maltepe Park | MALTEPE CARREFOUR AVM CEVİZLİ MAH. TUGAY YOLU NO: 67 34846 MALTEPE/İST. |
| AFM EGE Park Mavişehir | EGS PARK MAVİŞEHİR AVM 2040 SOKAK NO:104/204 35540 KARŞIYAKA -İZMİR |
| AFM Forum İstanbul | FORUM İSTANBUL AVM. KOCATEPE MAH. PAŞA C'AD. 34045 BAYRAMPAŞA-İSTANBUL |
| AFM Pendorya | PENDORYA AVM. ÇAMÇEŞME MAH. FABRİKA SOK. NO:3 PENDİK-İSTANBUL |
| AFM Atlantis Kurtköy(*) | WORLD ATLANTIS AVM YENİŞEHİR MAH. OSMANLI BULVARI KAT:2 NO:161 PENDİK-İSTANBUL |
| AFM Laura Antalya | LAURA AVM ÖZGÜRLÜK BULVARI FENER MAH. No:136 07100 LARA - ANTALYA |
| AFM Migros Ordu | MİGROS AVM ATATÜRK BULVARI BAĞÇELİEVLER MAH No:97 52200 ORDU |
| AFM Zafer Plaza(***) | ZAFER PLAZA CEMAL NADİR CD. ZAFER MEYDANI 16050 OSMANGAZİ- BURSA |
| AFM Carrefour Nilüfer | CARREFOUR AVM ORHANELİ KAVŞAĞI ODUNLUK MEVKİİ 16010 NİLÜFER-BURSA |
| AFM Park Bornova İzmir | PARK BORNOVA AVM ANKARA YOLU NO:192 35040 BORNOVA İZMİR |
| AFM Passtel İzmir | PASSTEL AVM VALİ KAZIM DİRİK CAD.No:11 PASAPORT 35210 KONAK-İZMİR |
| AFM Forum Bornova | FORUM BORNOVA AVM 372. SOKAK KAZIM DİRİK MHL T BLOK BORNOVA İZMİR |
| AFM Migros Eskişehir | POLATKAN BUL. ODUN PAZARI MEVKİİ MIGROS ÜSTÜ 26020 VIŞNELİK -ESKİŞEHİR |
| AFM Yeşilyurt Samsun | YEŞİL YURT AVM DENİZEVLERİ MAH. ATATÜRK BULVARI NO:154 ATAKUM SAMSUN |
| AFM Çanakkale | CARREFOUR AVM ATATÜRK CD.İSMET PAŞA MHL. OTOGAR YANI 17100 ÇANAKKALE |
| AFM Tekira Tekirdağ | TEKİRA AVM. AYDOĞDU MAH. HÜKÜMET CAD. NO:304 MERKEZ-TEKİRDAĞ |
| AFM CEPA Ankara | CEPA AVM ESKİŞEHİR YOLU 4 KM ODTÜ KARŞISI SÖĞÜTÖZÜ ANKARA |
| AFM Antares Ankara | ANTARES AVM. HALİL SEZAL AKKURT CAD. NO:121 KAŞALAR MEVKİİ ETLİK ANKARA |
| AFM ANKAmall Ankara | ANKAMALL AVM NO:2/242 06060 AKKÖPRÜ ANKARA |

(*) Fransıze lokasyonudur.

(**) 30.04.2010 tarihi itibari ile kapatılmıştır.

(***) 31.05.2010 tarihi itibari ile kapatılmıştır.


AFM ULUSLAR ARASI
FİLM PRODÜKSİYON
TİCARET VE SANAYİ A.Ş.