



**AFM ULUSLARARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET ve
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

**01 OCAK-30 EYLÜL 2010
ARA DÖNEM
FAALİYET RAPORU**

GENEL MÜDÜRLÜK:

Pınar Mahallesi İstinye Park Alışveriş Merkezi

İstinye Bayırı Cad No:1 Kat:-5 34460

İstinye, Sarıyer, İstanbul

Tel : (212) 345 63 02

Faks : (212) 345 63 29

İÇİNDEKİLER	SAYFA
I. Yönetim Kurulu	2
II. Sektördeki Gelişmeler	2-4
III. İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları	4-6
IV. Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar	6
V. İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler	7
VI. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu	7
VII. Yapılan Araştırma Geliştirme Faaliyetleri	7
VIII. Dönem İçerisinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri	7
IX. İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri Hakkında Bilgi	7-8
X. Satışlar	8
XI. Kapasite	8
XII. Finansal Rasyolar	9
XIII. İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler	9
XIV. Üst Yönetim	9-10
XV. Personel	10
XVI. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler	10
XVII. Merkez Dışı Örgütler	11


AFM ULUSLARARASI
FİLM PRODÜKSİYON
TİCARET ve SANAYİ A.Ş.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

I- Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Ünvanı	İcra Durumu	Görev Başlangıç Tarihi	Görev Bitiş Tarihi
Ali İsmail Sabancı(*)	Yönetim Kurulu Başkanı, Murahhas Aza	İcracı Değil	31.08.2010	31.08.2013
Hüseyin Çağatay Özdoğru(*)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcracı Değil	31.08.2010	31.08.2013
İnan Tanrıöver(**)	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil	08.11.2010	31.08.2013
Cumhur Kuşçuoğlu(*)	Yönetim Kurulu Üyesi	İcracı Değil	31.08.2010	31.08.2013
Sami Vodina(*)	Denetçi	-	31.08.2010	31.08.2011

Denetim Komitesi

Ali İsmail Sabancı(***)

Hüseyin Çağatay Özdoğru(***)

(*) 31.08.2010 tarihinde gerçekleştirilen Ortaklar Olağanüstü Genel Kurul toplantısında seçilmişlerdir.

(**) 8.11.2010 tarihinde görevinden istifa eden Ahmet Adnan Akdemir'in yerine seçilmiştir.

(***) 31.08.2010 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile boşalan üyeliklerin yerine seçilmişlerdir.

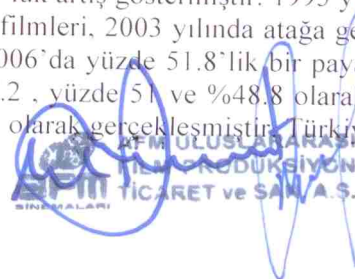
Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı:

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 13. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir. Denetim Kurulu üyeleri ise, SPK'nın Seri X No:22 sayılı tebliğinin 25.maddesi hükümlerinde açıklanan yetkilere sahiptir.

II- Sektördeki Gelişmeler

Sinema Sektörü:

Dünya geneline bakıldığında ABD ve Batı Avrupa ülkeleri gibi gelişmiş ülkelerde seyirci ve salon sayısı bakımından belirli bir doygunluğa ulaşmış olan sinema endüstrisi, içlerinde Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin bulunduğu pazarlarda ciddi büyüme potansiyeli taşımaktadır. Türkiye'de yıllık seyirci sayısının toplam nüfusa oranı, Türk halkının yaklaşık 2.5 yılda bir sinemaya gittiğini ortaya koymaktadır. Türkiye'de sinema seyircisi sayısı 1996'dan 2006 yılı sonuna kadar hızlı bir artış göstermektedir. 2007 yılında sektörde izleyici sayısı bakımından bir önceki yıla göre %10'luk bir daralma yaşanmıştır. 2008 yılında ise 2007 yılına göre toplam izleyici sayısında % 23,6'lık bir artış gerçekleşmiştir. 2009 yılında ise film içeriği ve kriz koşullarının etkisi ile izleyici sayısında %5'lik bir daralma yaşanmıştır. 2010 yılının ilk dokuz ayında yerli filmlerin ve 3 boyutlu filmlerin etkisiyle 2009 yılının ilk dokuz ayına göre izleyici sayısı %24,3'lük artış göstermiştir. 1995 yılında toplam seyircinin yüzde 1'inden daha az oranda pay alabilen Türk filmleri, 2003 yılında atağa geçmiş ve aynı yıl yüzde 21.4, 2004'te yüzde 37.2, 2005'te yüzde 41 ve 2006'da yüzde 51.8'lik bir paya ulaşmıştır. 2007,2008 ve 2009 yılları için bu oran sırası ile yüzde 37.2 , yüzde 51 ve %48.8 olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılının ilk altı ayında bu oran rekor kırarak %54,1 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, bu oran ile



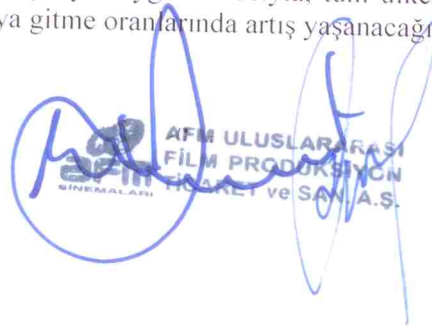
AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

Avrupa'da Fransa'ya da geçerek yerli film tüketiminin en yüksek olduğu ülke konumuna yükselmiştir. Türkiye sinemaları bugün bu sayılarla dünyada, ABD, Hindistan ve G.Kore'nin ardından en çok yerli film izleyen 4. ülke konumundadır ve dünya ölçeğinde en hızlı büyüyen iki sinema pazarı arasında yer almaktadır.

Türkiye, sinemaya gitme sıklığında olduğu gibi salon başına seyirci sayılarında da çok gerilerde kalmaktadır. ABD'de salon başına yılda 7.9 bin, Avrupa'da ise 14.3 bin seyircinin düştüğü bir dönemde, 1.719 salonun faaliyette olduğu Türkiye'de, salon başına 22 bin seyirci düşmektedir. Ortalama yaşı 27 olan genç bir nüfusa sahip Türkiye'de, toplam 70 milyonluk bir nüfusun yaratacağı sinema salonu talebinin karşılanabilmesi için yeni yatırımların yapılması zorunlu görünmektedir. Avrupa ortalamasına yetişebilmek için 3.500 sinema salonuna daha ihtiyaç duyulmaktadır. Burada bir noktaya dikkat çekmekte fayda vardır. Bu sayı, bugünün verileriyle hesaplanmaktadır. 10 yıl sonra Avrupa nüfusunun azalacağı, sinema sayısının artacağı buna mukabil Türkiye nüfusunun 80 milyona ulaşacağı dikkate alınır bu sayı, her geçen yıl daha da artacaktır. Dolayısıyla, gelişmiş ülkelerdeki göstergelerle kıyaslandığında Türkiye'de sektörün henüz büyüme aşamasında olduğu gözlemlenmektedir.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sinema seyirci kitlesinin yüzde 85 gibi çok büyük bir kısmı 18-39 yaş arası kişilerden oluşmaktadır. Potansiyel seyirci sayısı açısından 12-40 yaş arası Türkiye nüfusunun genel nüfusa oranı dikkate alındığında Türkiye, gerek Batı ülkeleri, gerekse de gelişmekte olan diğer ülkelere göre son derece avantajlı konumdadır. Türk sinema sektörünün gelişiminde büyük rol oynayan etkenlerin en başında, gösterime giren yerli/yabancı yapımların sayı ve konu çeşitliliği yer almaktadır. Günümüzde Amerika'da gösterime giren filmlerin, çoğu zaman aynı anda ya da ilk gösteriminden çok kısa bir süre sonra Türkiye'de de vizyona girmesi, Türk seyircisinin sinemaya ilgisini artıran önemli bir etken olmuştur. Yerli filmlerde ise makroekonomik canlanmaya da paralel olarak gösterime giren ve yüksek gişe hasılatıyla yönetmen ve yapımcısına tatminkâr getiriler sağlayan Türk filmlerinin sayısı artmakta ve bu durum, Türk sinemasının gelişimine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaktadır.

Türkiye'de sinema, müzik ve yayıncılık sektörü açısından uzun süredir risk teşkil eden korsan CD, DVD, VCD ve kitap satışının önlenmesine ilişkin en somut adımlar, 2004 yılı başlarında atılmıştır. Şubat 2004'te yürürlüğe giren 5846 sayılı "Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu" ve 5101 sayılı "Sinema, Video ve Müzik Eserleri Kanunu"nda yapılan değişikliklerle korsanla mücadele konusunda uygulamada görülen aksaklıkların giderilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda kültür ve sanat eserlerinin sokakta satışı yasaklanarak, bu yasaya aykırı davranışlara uygulanacak denetimler ve hukuki yaptırımlar ağırlaştırılmıştır. Korsan faaliyetlerin en yüksek seviyede seyrettiği Rusya, Çin, G.Kore, Türkiye gibi sinema pazarları, geçtiğimiz senelerde seyirci sayısında katlanarak artan bir performans göstermiştir. Bu sonuç, sinema sektörü açısından ilgili ülkelerdeki pazarların gerçek potansiyelini iyi tanımlamaktadır. Çıkarılan yasaların başarıyla uygulanmasıyla, tüm ülkelerde korsan DVD ve VCD satışları asgariye ineceğinden, sinemaya gitme oranlarında artış yaşanacağı öngörülmektedir.


AFM ULUSLARARASI
FİLM PRODÜKSİYON
TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

