



**AFM ULUSLARARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET ve  
SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ**

**01 OCAK-31 ARALIK 2010  
DÖNEMİ  
FAALİYET RAPORU**

**GENEL MÜDÜRLÜK:**

Pınar Mahallesi İstinye Park Alışveriş Merkezi

İstinye Bayırı Cad No:1 Kat:-5 34460

İstinye, Sarıyer, İstanbul

Tel : (212) 345 63 02

Faks : (212) 345 63 29

İÇİNDEKİLER	SAYFA
I. Yönetim Kurulu	2
II. Sektördeki Gelişmeler	2-4
III. İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları	4-6
IV. Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar	6
V. İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler	6
VI. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu	7-17
VII. Yapılan Araştırma Geliştirme Faaliyetleri	17
VIII. Dönem İçerisinde Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler ve Nedenleri	17
IX. İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri Hakkında Bilgi	17
X. Satışlar	18
XI. Kapasite	18
XII. Finansal Rasyolar	19
XIII. İşletmenin Finansal Yapısını İyileştirmek İçin Alınması Düşünülen Önlemler	19
XIV. Üst Yönetim	19-20
XV. Personel	20
XVI. Yıl İçinde Yapılan Bağışlar Hakkında Bilgiler	20
XVII. Merkez Dışı Örgütler	21

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.  
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

I- Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Ünvanı	İcra Durumu	Görev Başlangıç Tarihi	Görev Bitiş Tarihi
	Yönetim Kurulu Başkanı,			
Ali İsmail Sabancı(*)	Murahhas Aza	İcraçı Değil	31.08.2010	31.08.2013
Hüseyin Çağatay Özdoğru(*)	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	İcraçı Değil	31.08.2010	31.08.2013
İnan Tanrıöver(**)	Yönetim Kurulu Üyesi	İcraçı Değil	08.11.2010	31.08.2013
Cumhur Kuşçuoğlu(*)	Yönetim Kurulu Üyesi	İcraçı Değil	31.08.2010	31.08.2013
Sami Vodina(*)	Denetçi	-	31.08.2010	31.08.2011

**Denetim Komitesi**

Ali İsmail Sabancı(\*\*\*)

Hüseyin Çağatay Özdoğru(\*\*\*)

(\*) 31.08.2010 tarihinde gerçekleştirilen Ortaklar Olağanüstü Genel Kurul toplantısında seçilmişlerdir.

(\*\*) 8.11.2010 tarihinde görevinden istifa eden Ahmet Adnan Akdemir'in yerine seçilmiştir.

(\*\*\*) 31.08.2010 tarihinde alınan Yönetim Kurulu kararı ile boşalan üyeliklerin yerine seçilmişlerdir.

**Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetim Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırı:**

Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi'nin 13. maddesinde belirtilen yetkilere haizdir. Denetim Kurulu üyeleri ise, SPK'nın Seri X No:22 sayılı tebliğinin 25.maddesi hükümlerinde açıklanan yetkilere sahiptir.

II- Sektördeki Gelişmeler

**Sinema Sektörü:**

Dünya geneline bakıldığında ABD ve Batı Avrupa ülkeleri gibi gelişmiş ülkelerde seyirci ve salon sayısı bakımından belirli bir doygunluğa ulaşmış olan sinema endüstrisi, içlerinde Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerin bulunduğu pazarlarda ciddi büyüme potansiyeli taşımaktadır. Türkiye'de yıllık seyirci sayısının toplam nüfusa oranı, Türk halkının yaklaşık 2.5 yılda bir sinemaya gittiğini ortaya koymaktadır. Türkiye'de sinema seyircisi sayısı 1996'dan 2006 yılı sonuna kadar hızlı bir artış göstermektedir. 2007 yılında sektörde izleyici sayısı bakımından bir önceki yıla göre %10'luk bir daralma yaşanmıştır. 2008 yılında ise 2007 yılına göre toplam izleyici sayısında % 23.6'lık bir artış gerçekleşmiştir. 2009 yılında ise film içeriği ve kriz koşullarının etkisi ile izleyici sayısında %5'lik bir daralma yaşanmıştır. 2010 yılında yerli filmlerin ve 3 boyutlu filmlerin etkisiyle 2010 yılına göre izleyici sayısı %13.8'lik artış göstermiştir. 1995 yılında toplam seyircinin yüzde 1'inden daha az oranda pay alabilen Türk filmleri, 2003 yılında atağa geçmiş ve aynı yıl yüzde 21.4, 2004'te yüzde 37.2, 2005'te yüzde 41 ve 2006'da yüzde 51.8'lik bir paya ulaşmıştır. 2007,2008 ve 2009 yılları için bu oran sırası ile yüzde 37.2 , yüzde 51 ve %48.8 olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında bu oran rekor kırarak %52.2 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye, bu oran ile Avrupa'da Fransa'yı da geçerek yerli film ticaretinin en yüksek olduğu ülke konumuna yükselmiştir.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.  
SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

---

Türkiye sinemaları bugün bu sayılarla dünyada, ABD, Hindistan ve G.Kore'nin ardından en çok yerli film izleyen 4. ülke konumundadır ve dünya ölçeğinde en hızlı büyüyen iki sinema pazarı arasında yer almaktadır.

Türkiye, sinemaya gitme sıklığında olduğu gibi salon başına seyirci sayılarında da çok gerilerde kalmaktadır. ABD'de salon başına yılda 7.9 bin, Avrupa'da ise 14.3 bin seyircinin düştüğü bir dönemde, 1.857 salonun faaliyette olduğu Türkiye'de, salon başına 22 bin seyirci düşmektedir. Ortalama yaşı 27 olan genç bir nüfusa sahip Türkiye'de, toplam 70 milyonluk bir nüfusun yaratacağı sinema salonu talebinin karşılanabilmesi için yeni yatırımların yapılması zorunlu görünmektedir. Avrupa ortalamasına yetişebilmek için 3.500 sinema salonuna daha ihtiyaç duyulmaktadır. Burada bir noktaya dikkat çekmekte fayda vardır. Bu sayı, bugünün verileriyle hesaplanmaktadır. 10 yıl sonra Avrupa nüfusunun azalacağı, sinema sayısının artacağı buna mukabil Türkiye nüfusunun 80 milyona ulaşacağı dikkate alınırsa bu sayı, her geçen yıl daha da artacaktır. Dolayısıyla, gelişmiş ülkelerdeki göstergelerle kıyaslandığında Türkiye'de sektörün henüz büyüme aşamasında olduğu gözlemlenmektedir.

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de sinema seyirci kitlesinin yüzde 85 gibi çok büyük bir kısmı 18-39 yaş arası kişilerden oluşmaktadır. Potansiyel seyirci sayısı açısından 12-40 yaş arası Türkiye nüfusunun genel nüfusa oranı dikkate alındığında Türkiye, gerek Batı ülkeleri, gerekse de gelişmekte olan diğer ülkelere göre son derece avantajlı konumdadır. Türk sinema sektörünün gelişiminde büyük rol oynayan etkenlerin en başında, gösterime giren yerli/yabancı yapımların sayı ve konu çeşitliliği yer almaktadır. Günümüzde Amerika'da gösterime giren filmlerin, çoğu zaman aynı anda ya da ilk gösteriminden çok kısa bir süre sonra Türkiye'de de vizyona girmesi, Türk seyircisinin sinemaya ilgisini artıran önemli bir etken olmuştur. Yerli filmlerde ise makroekonomik canlanmaya da paralel olarak gösterime giren ve yüksek gişe hasılatıyla yönetmen ve yapımcısına tatminkâr getiriler sağlayan Türk filmlerinin sayısı artmakta ve bu durum, Türk sinemasının gelişimine ve kurumsallaşmasına katkıda bulunmaktadır.

Türkiye'de sinema, müzik ve yayıncılık sektörü açısından uzun süredir risk teşkil eden korsan CD, DVD, VCD ve kitap satışının önlenmesine ilişkin en somut adımlar, 2004 yılı başlarında atılmıştır. Şubat 2004'te yürürlüğe giren 5846 sayılı "Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu" ve 5101 sayılı "Sinema, Video ve Müzik Eserleri Kanunu"nda yapılan değişikliklerle korsanla mücadele konusunda uygulamada görülen aksaklıkların giderilmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda kültür ve sanat eserlerinin sokakta satışı yasaklanarak, bu yasaya aykırı davranışlara uygulanacak denetimler ve hukuki yaptırımlar ağırlaştırılmıştır. Korsan faaliyetlerin en yüksek seviyede seyrettiği Rusya, Çin, G.Kore, Türkiye gibi sinema pazarları, geçtiğimiz senelerde seyirci sayısında katlanarak artan bir performans göstermiştir. Bu sonuç, sinema sektörü açısından ilgili ülkelerdeki pazarların gerçek potansiyelini iyi tanımlamaktadır. Çıkarılan yasaların başarıyla uygulanmasıyla, tüm ülkelerde korsan DVD ve VCD satışları asgariye ineceğinden, sinemaya gitme oranlarında artış yaşanacağı öngörülmektedir.



### **Kar Dağıtım Politikamız:**

Şirketimizin 2010 ve sonraki yıllara ilişkin olarak, “Kar Dağıtım Politikası” aşağıdaki gibidir:

“Şirket, SPK mevzuatına uygun olarak, Şirket’in ödenmiş sermayesinde payı bulunan tüm hissedarlarına dağıtılabilir karın en az % 20’sini dağıtmak şeklinde kar dağıtım politikası belirlemiştir. Kar dağıtımında imtiyazlı hisse senedi yoktur. Dağıtılması gereken zorunlu kar payının nakden ve/veya bedelsiz hisse senedi şeklinde verilmesi Genel Kurul tarafından belirlenir. Genel Kurul, Yönetim Kurulu’na ilgili hesap dönemi ile sınırlı olmak üzere temettü avansı dağıtma yetkisi verebilir. Kar dağıtımları yasal süreler içinde Yönetim Kurulu’nun teklifi ve Genel Kurul’un kabulü gerçekleştirilir.

Kar Dağıtım Politikası, ulusal ve global ekonomik şartlarda herhangi bir olumsuzluk olmaması, Şirket’in öz sermaye yeterlilik oranının hedeflenen seviyede olması koşuluyla uygulanacaktır. Kar Dağıtım Politikası, günün gereklerine uygun olarak AFM Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilebilir.”

### **III- İşletmenin Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları**

Grup faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasası fiyatları, döviz kurları ve faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Grup’un risk yönetim programı, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Grup’un mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

Risk yönetimi, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan politikalar çerçevesinde uygulanmaktadır.

#### **(a) Kredi riski**

Grup, vadeli satışlarından kaynaklanan ticari alacakları ve bankalarda tutulan mevduatları dolayısıyla kredi riskine maruz kalmaktadır. Grup yönetimi müşterilerden alacakları ile ilgili kredi riskini yurtiçi satışları nedeniyle oluşan ticari alacaklarına karşılık müşterilerden teminat mektubu ve teminat niteliğinde çek temin ederek azaltmaktadır. Grup’un tahsilat riski esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, Grup yönetimince geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik durum göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun miktarda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra konsolide bilançoda net olarak gösterilmektedir.

#### **(b) Likidite riski**

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

İhtiyathı likidite riski yönetimi, yeterli miktarda nakit ve menkul kıymet sağlamak, yeterli kredi imkanları yoluyla fonlamayı mümkün kılmak ve açık pozisyonu kapatabilme imkanından oluşmaktadır.



AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.  
SERİ:Xİ NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

(c) *Döviz kuru riski*

Grup, döviz cinsinden borç ve alacak bakiyelerinin yerel para birimine çevrilmesinden dolayı kur değişimlerinden doğan döviz kuru riskine açıktır. Bu riskler, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmekte ve sınırlandırılmakta; ayrıca vadeli döviz satış sözleşmeleri ile yönetilmektedir.

Grup çoğunlukla Avro ve ABD Doları cinsinden kur riskine maruz kalmaktadır. Aşağıdaki tablo 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle Grup'un yabancı para pozisyonu riskini özetlemektedir. Grup tarafından tutulan yabancı para varlıklarının ve borçlarının kayıtlı tutarları yabancı para cinslerine göre aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Varlıklar	2.545.410	1.582.044
Yükümlülükler	(32.140.231)	(31.130.128)
<b>Net bilanço yabancı para pozisyonu</b>	<b>(29.594.821)</b>	<b>(29.548.084)</b>

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
ABD Doları	1,5460	1,5057
Euro	2,0491	2,1603
İngiliz Sterlini	2,3886	2,3892

Aşağıdaki tabloda 31 Aralık 2010 ve 2009 tarihlerinde sona eren yıllarda Grup'un bilançosundaki net döviz pozisyonu nedeniyle döviz kurlarındaki değişimlerin yaratacağı ilave kar/(zarar) tutarları gösterilmiştir:

	2010		2009	
	Değer kazanması	Değer kaybetmesi	Değer kazanması	Değer kaybetmesi
<b>ABD Doları kurunun %10 değişmesi halinde:</b>				
ABD Doları net etki	2.961.550	(2.961.550)	(3.000.078)	3.000.078
<b>Euro kurunun %10 değişmesi halinde:</b>				
Euro net etki	(20.683)	20.683	(16.724)	16.724

  
AFM ULUSLARARASI  
FİLM PRODÜKSİYON  
TİCARET VE SAN. A.Ş.

AFM ULUSLAR ARASI FİLM PRODÜKSİYON TİCARET VE SANAYİ A.Ş.  
SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ  
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

*Sermaye riski yönetimi*

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektedir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir.

Grup, yatırım ve işletme sermayesi ihtiyaçlarına istinaden kredi kullanmaktadır. Grup, sermaye riski yönetimi kapsamında finansal borçlarının özkaynaklara oranını takip etmektedir.

Grup sermayeyi borç/sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun, finansal borçlar ve özsermaye toplamından oluşan toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Grup, piyasa koşullarını ve faaliyetler nedeniyle ortaya çıkan ihtiyaçları değerlendirmek suretiyle finansman yöntemini belirlemektedir.

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Finansal borçlar	37.278.281	32.550.604
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	51.907.145	43.663.706
<b>Finansal borçlar/Özkaynaklar (%)</b>	<b>72</b>	<b>75</b>

**IV- Finansal Tablolarda Yer Almayan Ancak Kullanıcılar İçin Faydalı Olacak Diğer Hususlar:**

5 Kasım 2010 tarihinde, Şirket sermayesinin % 89,01'ini temsil eden (8.350.441 adet A Grubu ve 3.656.945 adet C grubu hisse senedi) ve Esas Holding A.Ş.'ye ait hisselerin Mars Sinema ve Sportif Tesisler İşletmeciliği A.Ş. 'ye ("Mars Sinema") satılması ile ilgili olarak, Esas Holding A.Ş., Şirket ve Mars Sinema arasında 5 Kasım 2010 tarihinde bir Hisse Devir Anlaşması imzalanmıştır. Bu anlaşma ile ilgili olarak, 8 Kasım 2010 tarihinde gerçekleştirilen Rekabet Kurumu başvurusu rapor tarihi itibarıyla sonuçlanmamış olup Rekabet Kurumunun incelemesi devam etmektedir.

**V- İşletmenin Gelişimi Hakkında Yapılan Öngörüler**

Toplam seyirci ve gişe hasılatı bazında, sektörün lideri olan AFM, 2002 yılında açtığı 2.594 koltuk kapasiteli Carrefour Ümraniye, 2004 yılında açtığı 2.152 koltuk kapasiteli Carrefour Maltepe, 2007 yılında açtığı 12 salon ve 2.138 koltuk kapasiteli İstinye Park ve 10 salon ve 2.360 koltuk kapasiteli Ankara Cema sinemaları ile en büyük dört yatırımını gerçekleştirmiştir. 2008 yılının Kasım ayında faaliyete başlayan 10 salon ve 2.400 koltuk kapasiteli AFM Antares sinemaları ile yatırımlarına devam etmiştir. 2009 yılında da 10 salon ve 2.300 koltuk kapasiteli AFM Forum İstanbul sinemalarını açan AFM, bu gibi çok salonlu yeni sinemalara yatırım yaparak, mevcut lokasyonlarda ise konseptine uygun yenileme yatırımları gerçekleştirerek büyüme stratejisini sürdürmeyi hedeflemektedir. Koltuk kapasitesi olarak yıllık %20 civarında bir büyüme hedeflenmektedir.



## VI- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu

AFM Uluslararası Film Prodüksiyon Ticaret ve Sanayi A.Ş., kurumsallaşmaya inanan bir şirket olarak, SPK'nın 04.07.2003 tarih ve 35/835 sayılı kararı ile kabul edilen "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uymakta ve uygulamaktadır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışmalarımız sürmekte ve en kısa zamanda uygulamaya geçilmesi planlanmaktadır.

### BÖLÜM I – PAY SAHİPLERİ

#### 1. Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Şirketimizde Pay Sahipleriyle ilişkileri yürütmek ve Yönetim Kurulu ile pay sahipleri arasındaki iletişimi sağlamak amacıyla kurulmuş, Mali İşler Bölümü bünyesinde faaliyet gösteren bir Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Şirketimiz Ekim 2004'te halka açıldığı için, 2004 yılı içinde Pay Sahipleriyle İlişkiler konusunda gerekli altyapıyı oluşturup faaliyetlerine başlayamamıştır. 2005 yılı içinde kurulan AFM bünyesindeki Yatırımcı İlişkileri Departmanı temsilcileri, yürürlükteki mevzuata uygun olarak, Şirketin strateji ve faaliyetlerine ilişkin gelişmeleri, Şirketin faaliyet gösterdiği sektör ve pazarları ve tabii olduğu yasal düzenlemeleri paylaşmak amacı ile analist ve yatırımcılarla düzenli olarak toplantılar gerçekleştirirler. AFM Yönetimi ayrıca düzenli olarak medya temsilcileri ile toplantılar düzenleyerek kamuya açık bilgileri paylaşır ve soruları cevaplandırır. Yatırımcı ilişkileri biriminin başlıca görevleri arasında şunlar yer alır:

- Şirketimizin, bireysel ve kurumsal yatırımcılara tanıtımını sağlamak,
- Pay sahiplerine ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Şirketimizin "Bilgilendirme Politikası" uyarınca kamuya yapılacak açıklamaları gözetmek;
- Özel durumların kamuya açıklanması işlemlerini gerçekleştirmek,
- 3 ayda bir açıklanan mali tablolarla ve diğer şirket bilgileriyle ilgili gelebilecek soruları, kamuya açıklanmamış, gizli ve ticari sır niteliğindeki bilgiler hariç olmak üzere yanıtlamak,

Yatırımcı İlişkileri Birimi Sorumlularının iletişim bilgileri aşağıda verilmiştir:

Erdoğan Çetinkaya: Yatırımcı İlişkileri Mali Kontrol Direktörü

Tel : +90212 345 63 02 (Dahili:1210)

Fax : +90212 345 63 34

E-mail : [erdinc.cetinkaya@afm.com.tr](mailto:erdinc.cetinkaya@afm.com.tr)

Aylin Malkaralı: Finansal Kontrolör

Tel : +90212 345 63 02 (Dahili:1211)

Fax : +90212 345 63 34

E-mail : [aylin.malkarali@afm.com.tr](mailto:aylin.malkarali@afm.com.tr)

2010 yılında döneme ait başvuru ve yatırımcılara verilen yanıtların takibi mümkün olmamıştır. Konuyla ilgili gerekli altyapı çalışmaları devam etmekte olup, yapılan başvuru ve verilen yanıt sayılarına gelecek dönemlerde yayımlanacak uyum raporlarında yer verilecektir. 2007 yılı ile birlikte [www.afm.com.tr](http://www.afm.com.tr) sitesinde, yatırımcı ilişkileri bölümünden [yatirimci@afm.com.tr](mailto:yatirimci@afm.com.tr) adresi aktif hale getirilerek yatırımcılardan gelen sorular cevaplanmakta ve bilgiler paylaşılmaktadır.





## 2. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Yatırımcı İlişkileri Birimi (YİB) pay sahiplerinin sermaye artırımını, kar payı ödemeleri, hisse senedi değişimlerinin güncel duruma getirilmesi, özel durum açıklamalarının kamuyu aydınlatma projesi kapsamında duyuruların yapılması işlemlerini gerçekleştirmiştir. YİB pay sahiplerini, gizli ve ticari sır kapsamına giren bilgiler hariç olmak üzere doğru, eksiksiz ve anlaşılabilir bilgiyle eşzamanlı olarak bilgilendirmektedir. Şirket yatırımcı memnuniyetini sağlamaya yönelik her türlü tedbirini almaya özen göstermektedir. Hissedarların şirket faaliyetleri ile ilgili daha ayrıntılı ve düzenli bilgi alabilmeleri, Şirket ile ilgili her türlü veriye ulaşabilmeleri için [www.afm.com.tr](http://www.afm.com.tr) yenilenmiştir. Hedef, halka açıklık, kamuyu aydınlatma ve şeffaflık sorumluluğunu yerine getirmektir. Şirket hissedarlarının Genel Kurul'a katılımlarını sağlamak için Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Mevzuatı çerçevesinde azami çaba gösterilmektedir.

YİB, kendilerine yöneltilen bilgi başvurularını titizlikle değerlendirir, soruları ilgili olduğu konunun en yetkili kişisiyle görüşerek gerek sözlü gerekse yazılı olarak yanıtlanır. Ayrıca, pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının genişletilmesi amacıyla, haklarının kullanımını etkileyebilecek her türlü bilgi güncel olarak elektronik ortamda pay sahiplerinin kullanımına sunar. Şirketimizin internet sitesinde "Yatırımcı İlişkileri" bölümü yer almakta ve pay sahiplerine en iyi şekilde hizmet vermesi için geliştirme çalışmaları sürdürmektedir. Web sayfamızda yer alan bilgiler aşağıdaki gibidir:

- Periyodik ve Beyanname ekinde verilen mali tablolar,
- Şirket esas sözleşmesi,
- Şirket ticaret sicil bilgileri, ortaklık yapısı ve Yönetim Kurulu bilgileri,
- Halka arz sirküleri ve izahnamesi,
- Genel Kurul İlan Metinleri, toplantı tutanakları ve hazırlanmış cetvelleri,
- Vekaletname örneği,
- SPK özel durum açıklamaları,
- Yıllık Faaliyet raporları,

Esas sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak düzenlenmemiştir. Hissedarlarımızdan bu yönde herhangi bir talep de gelmemiştir.

## 3. Genel Kurul Bilgileri

Şirketimizin Genel Kurulu olağan ve olağanüstü olarak toplanır. Olağan Genel Kurul toplantıları yılda en az bir kere, Olağanüstü Genel Kurul toplantıları ise gerektiğinde yapılır.

Genel Kurul, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kanunu hükümlerine uygun olarak Yönetim Kurulu Başkanının her bir hissedara ilan ve toplantı günleri hariç 15 gün önceden yapacağı yazılı ihbar ile toplanır. Toplantı yeri, günü, saati, gündemi ve vekaletname örneğini içeren toplantı daveti ilanı, yüksek tirajlı ulusal bir gazete ile İMKB bülteninde ve Şirketimizin internet sitesinde, toplantı tarihinden en az 15 gün önce yayınlanır.

Genel Kurullar Şirketin idare merkezinde veya idare merkezinin bulunduğu şehrin elverişli olan bir yerinde toplanır. Toplantı yeri ve zamanı toplantıya ilişkin çağrı ilanları ile mektuplarında belirtilir.

Genel Kurul toplantı tutanakları Şirketimizin internet sitesinde ([www.afm.com.tr](http://www.afm.com.tr)) sürekli erişime açık tutulmaktadır.

Şirketimizin bölünme, önemli tutarda mal varlığı satımı, alımı, kiralanması gibi kararların Genel Kurul tarafından alınması yönünde ana sözleşmemizde hüküm bulunmamaktadır.

2009 Yılı Olağan Genel Kurulu, 30/04/2010 tarihinde Şirket merkezi olan İstinye Park Alışveriş Merkezi AFM Sinemaları, Pınar Mahallesi, İstinye Bayırı Caddesi, İstinye, İstanbul adresinde, ödenmiş sermayemizin %98'ini temsil eden Pay Sahiplerimizin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Toplantıya davet ilanı Referans gazetesinin 15/04/2010 tarihli sayısında ve T. Ticaret Sicil gazetesinin 12/04/2010 tarih ve 7541 sayılı nüshasında yayınlanmıştır.

